

# PROGRAMM 16.11.2012

## 14:00 UHR BEGRÜSSUNG DER TEILNEHMERINNEN

**Georg Brenner,**  
Hauptgeschäftsführer HWK des Saarlandes  
**Heiko Maas,**  
Minister für Wirtschaft, Arbeit, Energie und Verkehr

## 14:15 UHR VORSTELLUNG DER SAARLAND OFFENSIVE FÜR GRÜNDER

**Jürgen Lenhof,**  
Ministerium für Wirtschaft, Arbeit, Energie und Verkehr  
**Doris Gaa,**  
Wirtschaftsförderungsgesellschaft Saarpfalz mbH

## 14:30 UHR „DIE 4 ELEMENTE DER SELBSTSTÄNDIGKEIT“ Regina Först, Coach und Bestsellerautorin

## 15:30 UHR VORSTELLUNG ERFOLGREICHER PRAXISBEISPIELE

**Karin Göttlich,**  
Maler- und Lackiermeisterin, Saarbücken  
**Cora Staab,** Fotografin, Saarbrücken

## 16:00 UHR KAFFEE-PAUSE

## 16:30 UHR FACHVORTRÄGE

- Businessplan, **Monika Blum,** HWK des Saarlandes
- Finanzierung, **Stefanie Helfen,** Saarländische Investitionskreditbank
- Kommunikation und PR, **Isabell Rieder M. A.,** Rieder Kommunikation

## 18:00 UHR GET TOGETHER

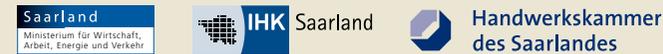
mit kleinem Imbiss

Moderation: **Birthe Thiel,** Ministerium für Wirtschaft, Arbeit, Energie und Verkehr

# ALLGEMEINE INFOS

## VERANSTALTER

Der 4. Gründerinnentag ist eine gemeinsame Initiative von:



## ANMELDUNG

Die Teilnahme am 4. Gründerinnentag ist kostenfrei. Um Ihre Anmeldung bis zum 12. November 2012 wird gebeten.

- **Per Post oder Fax** mit beiliegender Anmeldekarte  
Anmeldefax: 0681/501-1734
- **Per E-Mail:** [unternehmerinnen@wirtschaft.saarland.de](mailto:unternehmerinnen@wirtschaft.saarland.de)
- **Im Internet** unter [www.gruenden.saarland.de](http://www.gruenden.saarland.de)

## WEITERE INFOS

- **Ministerium für Wirtschaft, Arbeit, Energie und Verkehr:** Gründerhotline 0681/501-1717
- **Im Internet** unter [www.gruenden.saarland.de](http://www.gruenden.saarland.de)
- **Servicestelle Mittelstand:** [mittelstand@wirtschaft.saarland.de](mailto:mittelstand@wirtschaft.saarland.de)



## VERANSTALTUNGORT

HWK des Saarlandes, Hohenzollernstr. 47–49, 66117 Saarbrücken



VISION

Saarland  
Ministerium für Wirtschaft,  
Arbeit, Energie und Verkehr

MOTIVATION

AKTION

POSITION

EINLADUNG, 16. NOVEMBER 2012  
4. SAARLÄNDISCHER  
GRÜNDERINNENTAG  
DIE 4 ELEMENTE DER SELBSTSTÄNDIGKEIT

# „FRAUEN GRÜNDEN ANDERS“



Immer mehr Frauen gründen ein Unternehmen. Ihr Anteil an der Zahl der Selbstständigen ist stark gewachsen, bleibt aber nach wie vor weit hinter dem der Männer zurück. Das wollen wir im Saarland ändern. Wir brauchen mehr Frauen, die ihr Wissen, ihr Können und ihre Fähigkeiten in unternehmerisches Handeln umsetzen.

Wir haben es heute mit der bestausgebildeten Frauengeneration zu tun. Deren Talente nicht abzurufen, kann sich kein

Wirtschaftsstandort leisten. Frauen sollen verstärkt in Führungspositionen die Unternehmen bereichern, und Frauen sollen noch öfter den Weg zur eigenen Firma gehen. Das ist das Anliegen des Saarländischen Gründertags.

Ihn hat die Saarland Offensive für Gründer ins Leben gerufen, um der Nachfrage von Frauen nach spezifischen Unterstützungsangeboten gerecht zu werden. Frauen gründen anders als Männer. Zwei Drittel aller Gründerinnen starten im Nebenerwerb. Ein Grund ist neben der besseren Vereinbarkeit von Familie und Beruf auch ein Gefühl für mehr Sicherheit und weniger Risiko. Frauen gründen deshalb oft kleiner, wachsen langsamer und finanzieren ihr Projekt streng nach Bedarf.

Der Gründertag geht auf diese Besonderheiten ein. Er bietet neben Fachvorträgen und Praxisbeispielen auch eine gute Gelegenheit zum Austausch von Ideen und Erfahrungen.

Zu der Veranstaltung lade ich Sie herzlich ein! Kommen Sie, machen Sie mit, lernen Sie Gleichgesinnte kennen, profitieren Sie vom Know-how erfolgreicher Frauen!

Ihr Heiko Maas  
Minister für Wirtschaft,  
Arbeit, Energie und Verkehr

## DIE 4 ELEMENTE DER SELBSTSTÄNDIGKEIT

VISION  
LUFT

Raum für Ideen. Aber auch Raum für klare Denkstrukturen. Planen. Sich etwas ausdenken.

MOTIVATION  
FEUER

Herzblut. Engagement. Mut. Sich begeistern. Für eine Idee brennen.

AKTION  
WASSER

Tatkraft. Nicht nur reden, sondern handeln. Kommunizieren. Netzwerke knüpfen.

POSITION  
ERDE

Mit beiden Füßen fest auf dem Boden. Rational vorgehen. Sicherheiten schaffen.

## AUS DER PRAXIS



**CORA STAAB**  
FOTOGRAFIN UND  
KÜNSTLERIN

Cora Staab ist Fräulein C – ein Name, der für sie selbst „etwas Leichtes und Unbeschwertes“ hat. Und zugleich als erstes Indiz für die Künstlerin in der Fotografin dient.

Ihre Selbstständigkeit sieht Cora Staab als die Möglichkeit, etwas Eigenes zu machen, unabhängig

zu sein: „**Ich arbeite anders als andere Fotostudios.** Deshalb wollte ich mein eigenes Studio besitzen. Ich möchte zu meinen eigenen Bedingungen, nach meinen eigenen Vorstellungen arbeiten.“

Die Aussicht auf genau diese Unabhängigkeit macht bestimmt vielen Frauen Lust auf das eigene Unternehmen. Dennoch rät Cora Staab von Spontanreaktionen ab: „Überlegen Sie sich ganz lange, ob Sie wirklich selbstständig arbeiten wollen. Und legen Sie sich unbedingt genügend Geld auf die Seite, damit Sie die ersten, vielleicht schwierigen Monate überstehen. Aber es lohnt sich.“

**KARIN GÖTTLICH**  
MALER- UND LACKIERER-  
MEISTERIN

„**Warum ich den Schritt in die Selbstständigkeit gemacht habe?** Weil ich mein eigenes Ding machen wollte, ich wollte meinen eigenen Weg gehen.“

Die 38-jährige Maler- und Lackierermeisterin hat 2010 in Saarbrücken ihr eigenes Unternehmen gegründet. In dieser Phase hat sie das Frausein nicht bewusst wahrgenommen, aber früher in den Jahren der Ausbildung, als ihr klar war, dass sie unter all den männlichen Kollegen „ihre Frau stehen muss“. Ihre Entscheidung zum Selbstständigsein hat sie jedenfalls nicht bereut und empfiehlt allen Frauen, die vor diesem Schritt stehen: „Man sollte davon überzeugt sein, was man macht. Lassen Sie sich letztendlich von niemandem reinreden. Sammeln Sie viele Informationen, hören Sie sich viele Meinungen an, aber hören Sie dann auf Ihren Bauch und auf Ihr Herz, ob das für Sie persönlich gut ist. Und dann klappt das auch.“



**REGINA FÖRST | REFERENTIN**

Regina Först, geb. 1959, ist Bestsellerautorin, Speaker, Trainerin für Persönlichkeitsentwicklung und Coach in führenden Bereichen der Wirtschaft und in Institutionen. In ihren mitreißenden Vorträgen, Seminaren und Einzelberatungen tritt sie ein für ein neues Verständnis von Business, welches den Menschen in den Mittelpunkt stellt und die Sinnhaftigkeit in Firmen wieder aktiv leben lässt. [www.people-foerst.de](http://www.people-foerst.de)