

Bewerbung

Ja, ich möchte mit meinem Unternehmen am Projekt „KMU-Check – Fit für den Arbeitsmarkt“ teilnehmen.

Mein Nutzen:

- Strukturierte Analyse meines Unternehmens anhand von klaren Wirkfaktoren und Kategorien, die meine Attraktivität als Unternehmen beeinflussen.
- Strukturierte Rückmeldung von Stärken und Verbesserungsmöglichkeiten in einem Feedbackgespräch inkl. Handlungsempfehlungen.
- Auf Wunsch: Aktive Begleitung der ersten Umsetzungsschritte durch die Projektmitarbeiter und/oder Empfehlung von Fachexperten.

Meine Daten:

Name, Vorname

Funktion im Unternehmen

Firma

Anschrift

Telefon

Fax

E-Mail

Veranstalter

Ministerium für
Wirtschaft, Arbeit,
Energie und Verkehr

SAARLAND



saaris/

saarland.innovation&standort e.V.

ibo Institut für
Industrieinformatik und
Betriebsorganisation

Institut für Sozialforschung
und Sozialwirtschaft e.V.
Saarbrücken iso

Förderer



Kontakt

saar.is - saarland.innovation&standort e. V.
Franz-Josef-Röder-Straße 9
66119 Saarbrücken

Ansprechpartner
Dr. Christoph Esser
Tel.: 0681 9520-440
E-Mail: christoph.esser@saar-is.de

KMU-Check – Fit für den Arbeitsmarkt

Modellvorhaben zur Prüfung und Verbesserung der Arbeitgeber-Attraktivität in kleinen und mittleren Unternehmen und Handwerksbetrieben im Saarland



Ministerium für
Wirtschaft, Arbeit,
Energie und Verkehr

SAARLAND



Werben und Halten



Wer qualifiziertes Personal anwerben und halten will, ist gut beraten, sich als attraktiver Arbeitgeber zu präsentieren. Dies hat insbesondere in Zeiten des einsetzenden Fachkräftemangels eine große Bedeutung, denn qualifizierte und motivierte Mitarbeiter sind einer der wichtigsten Faktoren für den Unternehmenserfolg. Umso wichtiger wird dies, da es nicht mehr die Fachkräfte sind, die sich bei den Unternehmen bewerben; vielmehr bewerben sich die Unternehmen mittlerweile bei den qualifizierten Arbeitskräften. Doch was macht ein Unternehmen zu einem attraktiven Arbeitgeber? Wie wichtig sind flexible Arbeitszeitmodelle, Weiterbildungsmöglichkeiten, eine Wertschätzungskultur im Unternehmen, ein betriebliches Gesundheitsmanagement? Sind dies tatsächlich wichtige Themen für meine Mitarbeiter? Welche anderen modernen Werbe- und Haltinstrumente stehen kleinen und mittleren Unternehmen zur Verfügung und wie werden diese erfolgversprechend eingesetzt? Diese und andere Fragen werden durch den „KMU-Check – Fit für den Arbeitsmarkt“ beantwortet. Ein auf die Gegebenheiten in KMU abgestimmter Analysebogen wird durch geschulte Experten gemeinsam mit den Unternehmensverantwortlichen ausgefüllt. So ist sichergestellt, dass individuell passende Ergebnisse erzielt werden. Oft sind es bereits Kleinigkeiten, mit denen sich die Mitarbeiterzufriedenheit steigern lässt.

Insgesamt bietet die Beratung den KMU die Chance, sich als attraktiver Arbeitgeber zu positionieren und damit Vorsorge für nachhaltige Wettbewerbsfähigkeit und die eigene Zukunft zu treffen.

Anke Rehlinger
Ministerin für Wirtschaft, Arbeit, Energie und Verkehr

Warum der KMU-Check?

Gerade kleine und mittlere Unternehmen geraten immer mehr unter Druck, kompetente Fach- und Führungskräfte für sich zu gewinnen und zu halten. Die Konkurrenz durch die Großen am Markt erscheint übermächtig.

Dabei können gerade KMU mit Vorzügen und Möglichkeiten punkten, die großen Unternehmen nicht zur Verfügung stehen. Kleine Unternehmen sind sich dieser Aspekte meist nicht bewusst oder haben noch nicht den richtigen Weg gefunden, diese Vorteile bei der Rekrutierung und der Bindung von Mitarbeitern aktiv zu nutzen. Der KMU-Check identifiziert die für ein Unternehmen wichtigen Handlungsfelder und sorgt dafür, dass die eigene Arbeitgeber-Attraktivität gezielt verbessert werden kann.

Wer kann teilnehmen?

Für die Teilnahme am KMU-Attraktivitäts-Check kann sich jedes kleine und mittlere Unternehmen mit Sitz im Saarland bewerben.

Im Rahmen dieses Modellvorhabens können 45 Unternehmen kostenfrei einem Check unterzogen werden. Ihre Investition in den Check beträgt zwei bis drei Stunden für die Teilnahme am Interview.

Wie gehen wir vor?

Kern des Vorhabens „KMU-Check – Fit für den Arbeitsmarkt“ ist eine Analyse auf der Basis eines Leitfadenterviews.

Es werden Fragen zu den folgenden Themen gestellt:

- Unternehmens- und Personalstrategie
- Arbeitsorganisation und -prozesse
- Führungs- und Unternehmenskultur
- Mitarbeitergewinnung und Personalmarketing
- Mitarbeiterorientierung und Personalentwicklung
- Unternehmensleistung und -erfolg

Die Antworten werden systematisch ausgewertet und Handlungsfelder identifiziert. Diese werden priorisiert und in einem Feedbackgespräch zurückgemeldet. Auf Wunsch werden die ersten Schritte zu Verbesserungsmaßnahmen durch das Projektteam begleitet.

