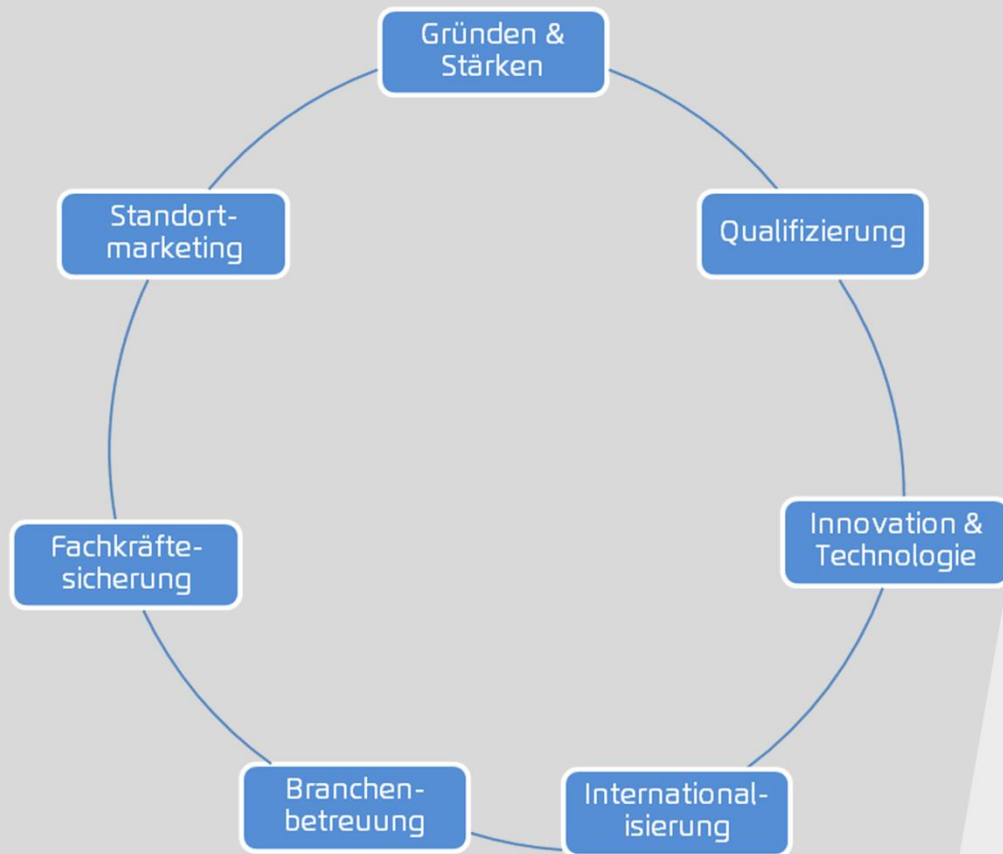


# Go International – Förderungen für mehr Internationalität



saar.is vertreten in

- Regionale Branchennetzwerke
- Regionale Netzwerke
- Netzwerke auf Bundesebene
- Europäische Netzwerke



## Außenwirtschaftsförderung bei saar.is

= Enterprise Europe Network und landesfinanzierte Außenwirtschaftsförderung

= vor allem Netzwerkarbeit und Kontaktvermittlung

### Unsere Partner:

- Im EEN: IMG, Eurice, EIC Trier
- Kammern im Inland, Auslandshandelskammern
- InterGest Worldwide
- Fallweise Einzelrepräsentanten





## Außenwirtschaftsförderung bei saar.is

### Unsere Dienstleistungen

- Information & Beratung
- Geschäftspartnersuche & B2B-Matchmakings
- Wirtschaftsreisen & Delegationsbesuche
- Förderung individueller Internationalisierungsmaßnahmen
- Zugang zu internationalen Kooperationsdatenbanken
- Auftragsrecherchedienst für öffentliche Aufträge
- Messebeteiligungen & Saarland Gemeinschaftsstände
- Ihr Stimme in Brüssel





## Individuelle Förderung

Einphasiges Programm, schnell & flexibel einsetzbar

offen für alle Branchen

Förderfähig sind folgenden Maßnahmen:

- Individuelle Kontakt-/ Kooperationsvermittlung
- Individuelle Marktanalysen
- Neu: erstmalige Teilnahme an B2B-Messen und Ausstellungen im In- und Ausland mit internationaler und fachspezifischer Ausrichtung
- Andere Internationalisierungsmaßnahmen nach Absprache mit saar.is

Höchstfördersumme 3.000 Euro



## Go International

Zweiphasiges Programm zur Unterstützung saarländischer KMU bei Internationalisierungsvorhaben

offen für alle Branchen

### Phase 1:

- Prüfung Internationalisierungsfähigkeit
- Erstellung Internationalisierungsplan
- Erfahrene Coachs als Sparringspartner



## Go International

### Phase 2:

Prüfung Förderfähigkeit der Umsetzungsmaßnahmen  
Ggf. Förderzusage (50% der Kosten) für u.a.

Fortsetzung des Coachings  
Hinzuziehung weiterer fach-/länderspezifischer Berater  
Erstellung (fremdsprachlicher) Publikationen/Homepages/....  
Schaltung Inserate in ausländischen Fachzeitschriften  
Produktzertifizierung  
Personalschulung

Höchstfördersumme: 5.000 Euro

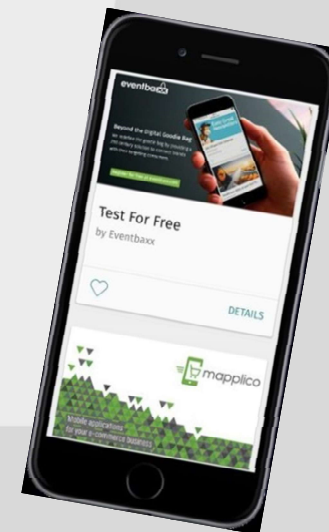


## Von Fahrrädern und Goodie Bags: 2 Fallbeispiele

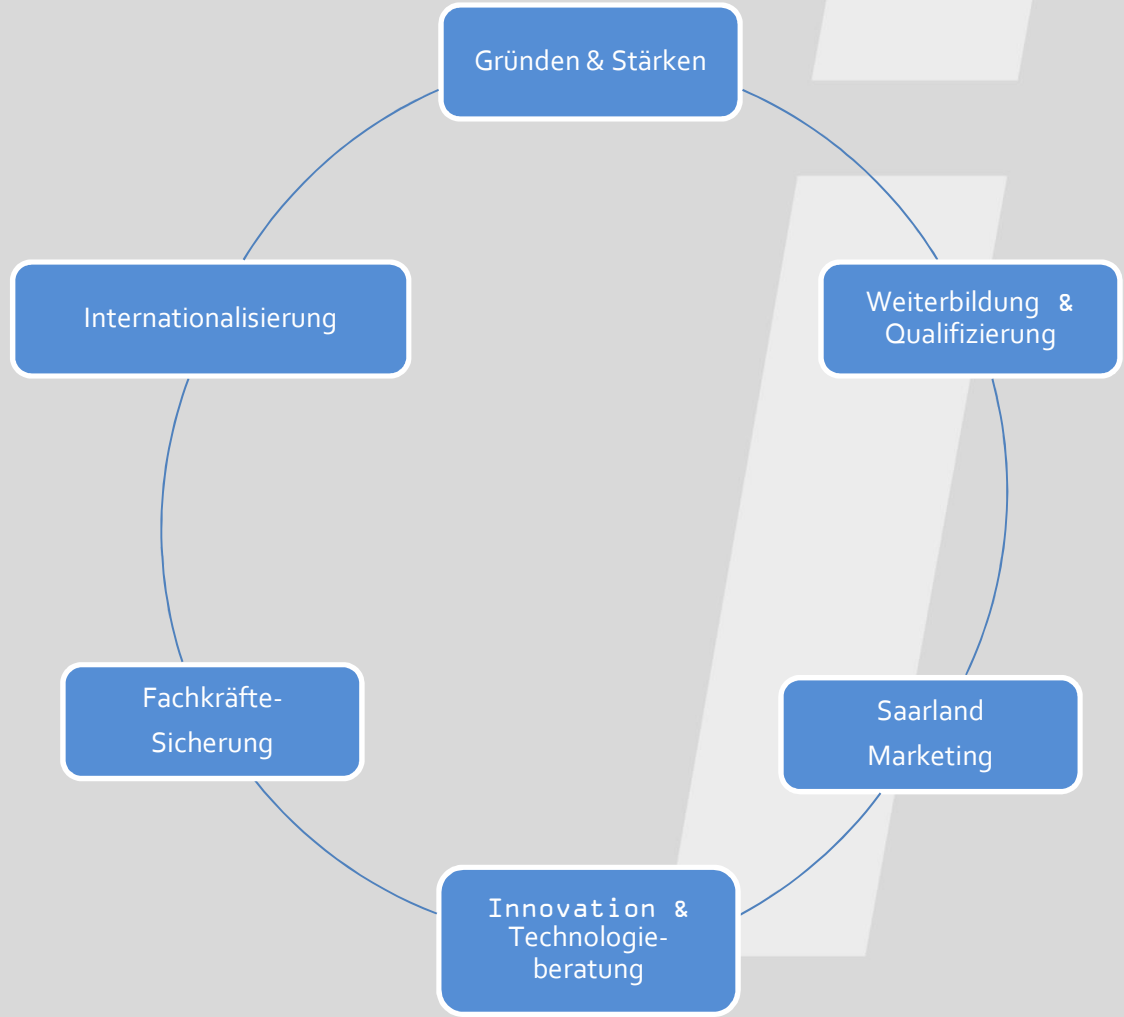


- Erstberatung mit Optionen
- Profilerstellung für die EEN-Kooperationsdatenbank
- Go International mit Erstellung eines Internationalisierungsplans, Marketingmaßnahmen und Messebeteiligung geplant
- „Soforthilfe“ bei schwieriger Formalität zusammen mit der IHK

- Unterstützung der Teilnahme am Startup Bootcamp in Istanbul
- Förderung von während des Camps definierten Umsetzungsmaßnahmen über „inKontakt“
- „Gegenleistung“: Erfahrungsbericht und Öffentlichkeitsarbeit







## Innovation, Technologie, Branchenbetreuung

Ziel: Stärkung der Innovationskraft und Wettbewerbsfähigkeit saarländischer KMU

### Allgemeine Maßnahmen zur Stärkung der Innovationskraft

- Sensibilisierung- und Informationsangebote
- Beratungen
  - Veranstaltungen
  - Workshops

### Individuelle Unterstützungsaktivitäten

- Betreuung in allen Phasen des Innovationsprozesses:
- Ermittlung von Innovationspotenzial
  - Steigerung des Technologietransfers
  - Finden v. Finanzierungsmöglichkeiten

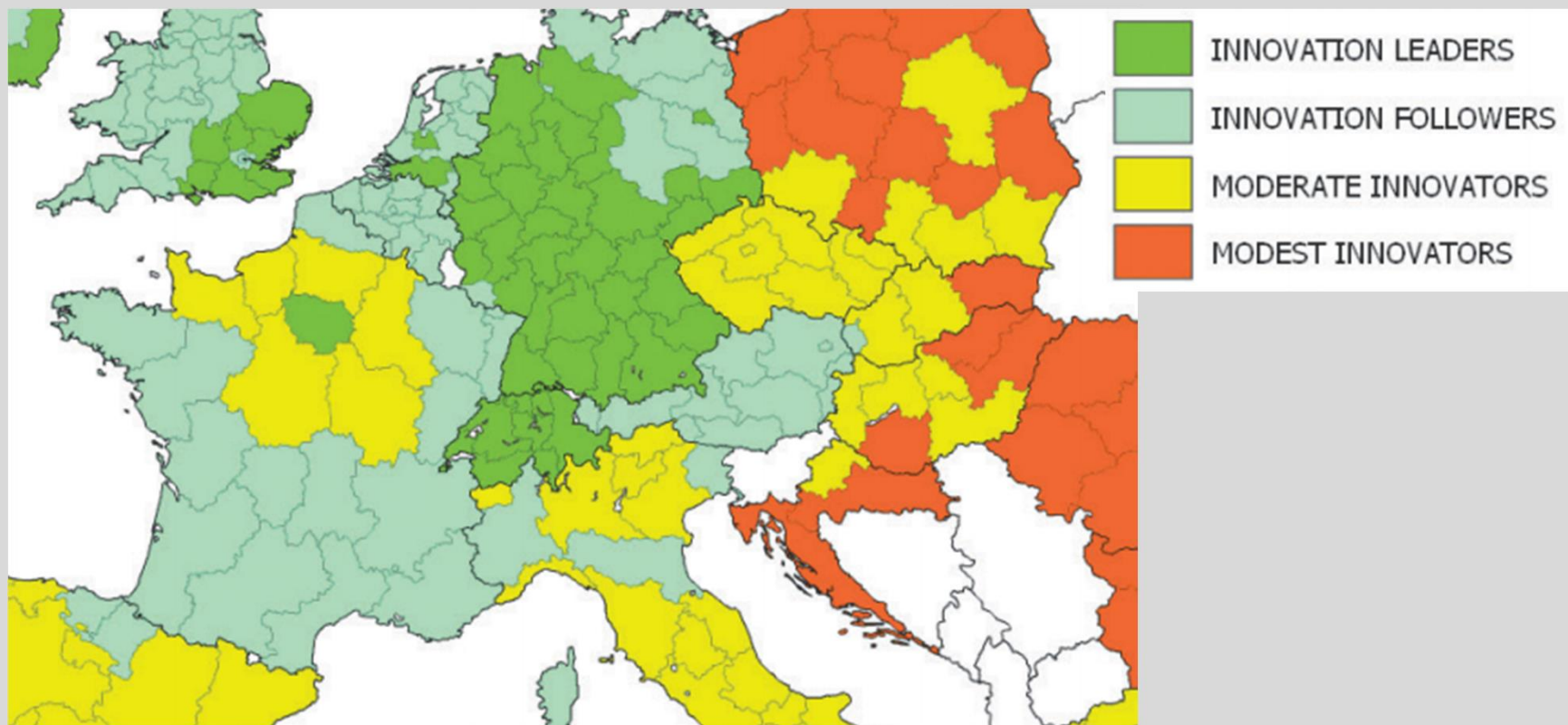
### Vernetzung in ausgewählten Branchen u. Technologiefeldern

- Branchen- und Themennetzwerke
- Automotive
  - Healthcare,
  - IT
  - Produktionstechnik
- Unterstützung von Geschäftsanbahnungen

### Initiierung von Verbundprojekten

- Vernetzung potenzieller Technologiepartner
- Initiieren von Netzwerken
- Lösungsanbieter für techn. Fragestellungen vermitteln

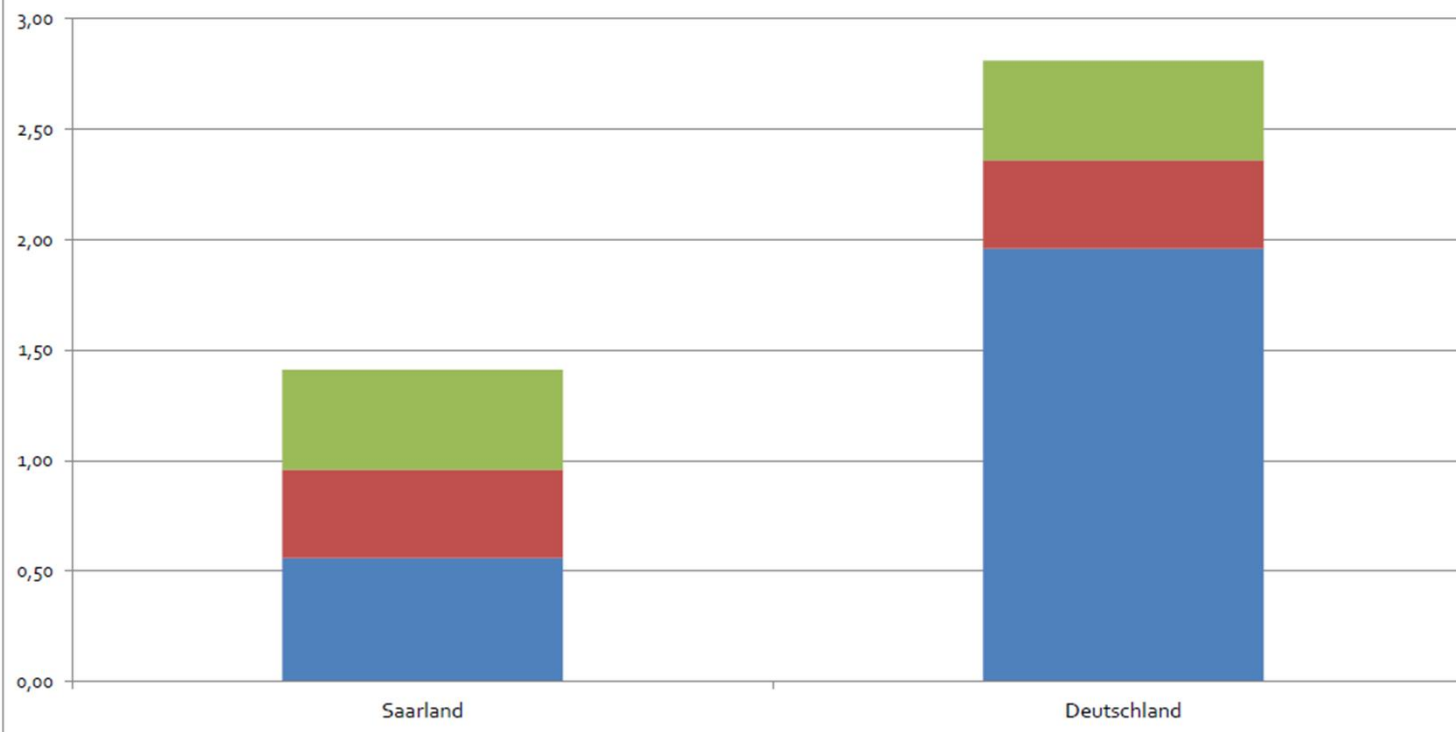
# Innovationskraft im Saarland



- aus „Regional Innovation Scoreboard 2014“ der EU

## Aufwendungen für Forschung und Entwicklung in Prozent des Bruttoinlandsproduktes nach Sektoren - Vergleich Deutschland / Saarland

- Anteil FuE-Ausgaben am BIP - Hochschulsektor
- Außeruniversitäre öffentlich finanzierte Forschung und private Non-Profit-Forschung
- Wirtschaftssektor

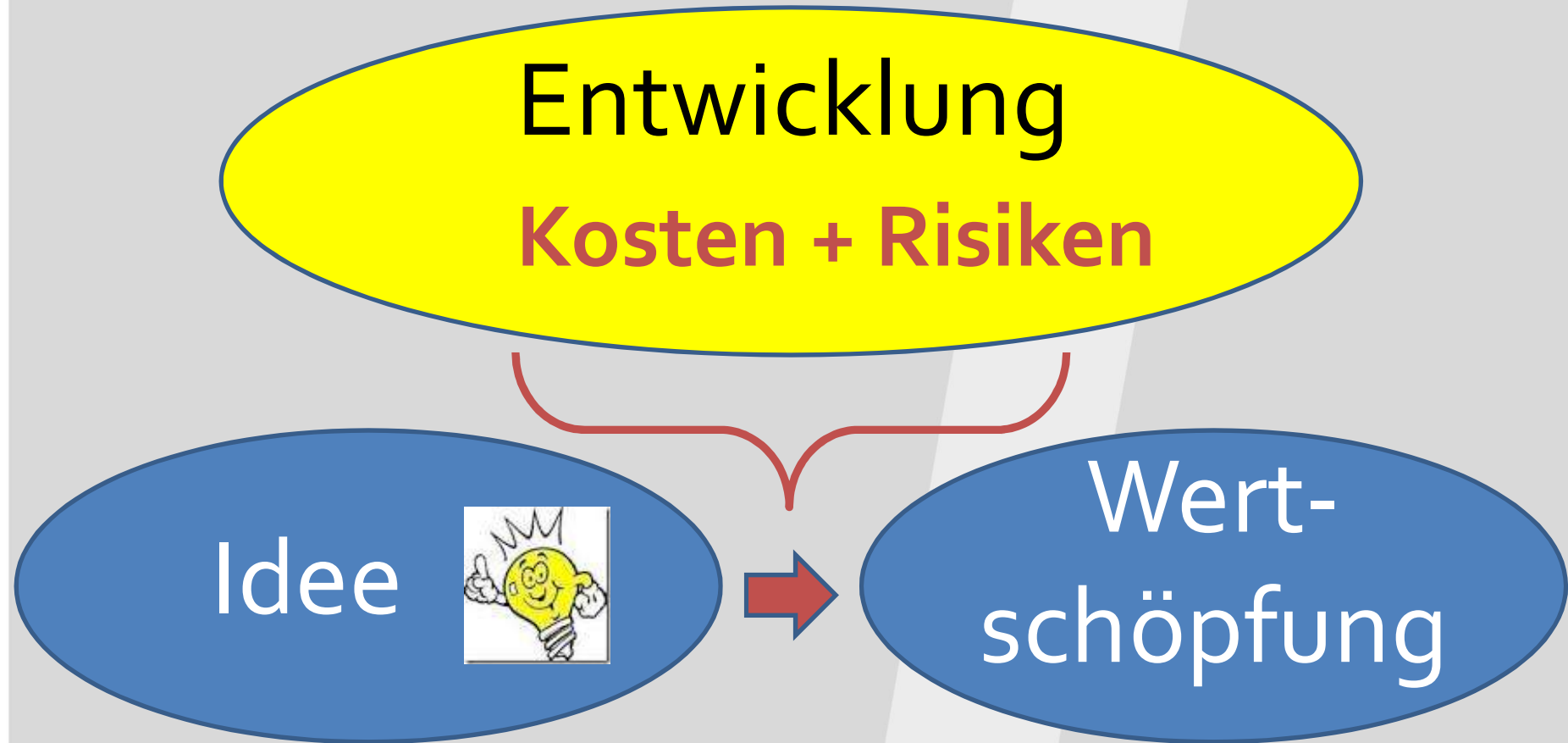


Quelle: eigene Darstellung auf Basis von Statistisches Bundesamt (2014): Statistiken FuE

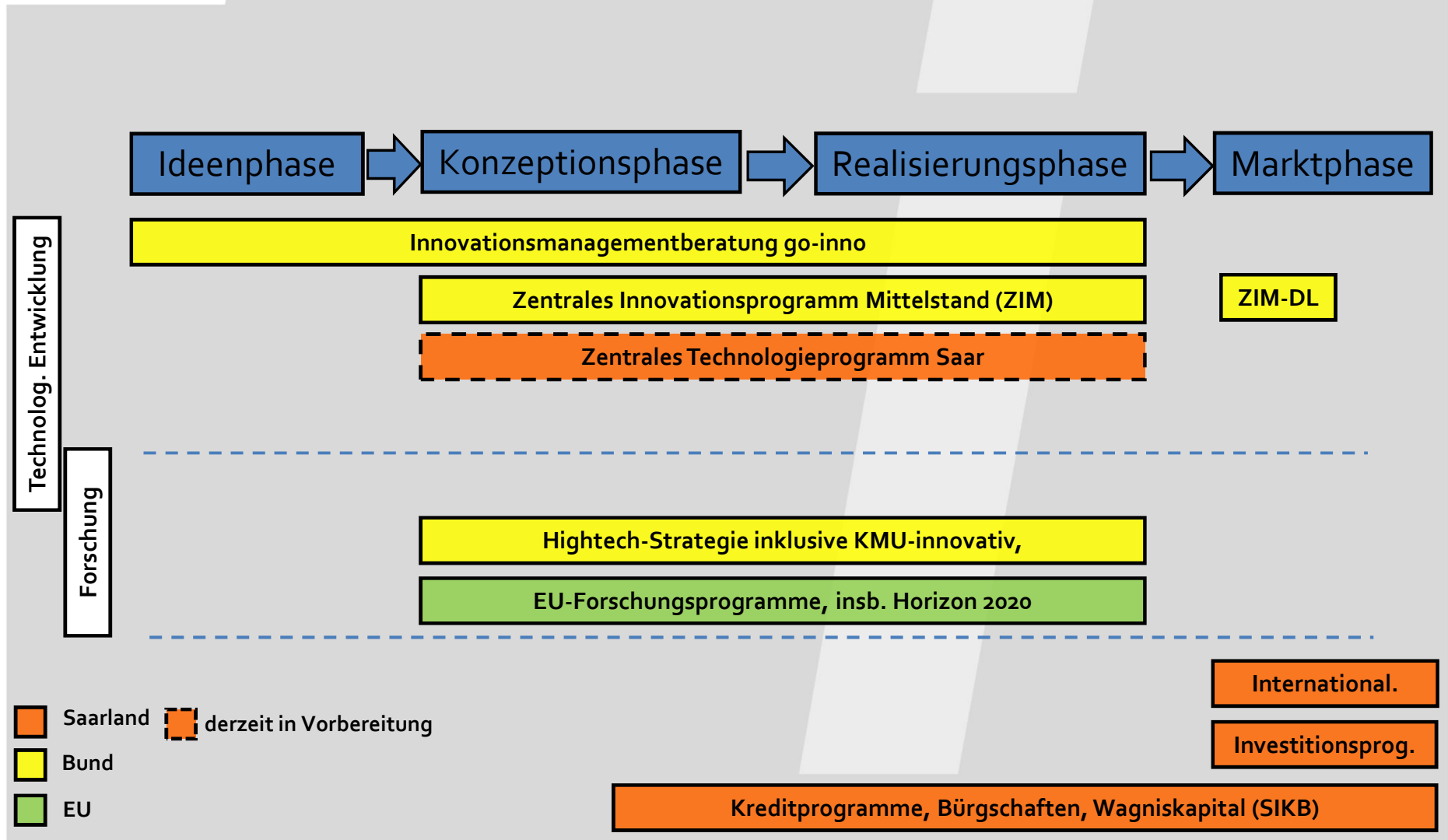
## Ziele:

### Steigerung der Innovationskraft und Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen

- Wachstum der Unternehmen, Schaffung von Arbeitsplätzen
- marktorientierte FuE
- Minderung der technischen und wirtschaftlichen Risiken
- zügige Umsetzung von FuE-Ergebnissen aus Sicht der Wissenschaft
- Ausbau der Zusammenarbeit von Unternehmen und Forschungseinrichtungen und des Technologietransfers
- Aufbau / Verbesserung des Innovationsmanagements (Kooperation, Netzwerk)



# Fördermöglichkeiten



## Was wird gefördert?

- Forschungs- und Entwicklungsvorhaben (Produkte, Verfahren, wissensintensive Dienstleistungen)
  - als Einzel- und Kooperationsprojekte (Kooperationen zwischen Unternehmen oder zwischen Unternehmen und Hochschulen/Forschungseinrichtungen)
- Einstellung und Ausleihen von FuE-Personal
- Externe technische Dienstleistungen, Prüfungen und Zulassungen
- Aufbau und Erweiterung von Netzwerken, die Forschung und Entwicklung betreiben

Förderung durch verlorene Zuschüsse: Anteilige Rückerstattung der entstehenden Kosten



# Welche Kosten von Innovationsprojekten sind förderfähig?

Unterschiedliche Vorgaben der Fördergeber, deshalb nicht „einfach“ darstellbar.  
Als Faustregel gilt:

- Personalkosten für die Entwicklungstätigkeiten
- Sachkosten für die Entwicklung  
z.T. Bestandteil einer Pauschalen, z.T. Abschreibungswert ansetzbar, z.T. voll förderfähig
- Gemeinkosten  
z.T. Bestandteil einer Pauschalen, z.T. anhand von Nachweisen ansetzbar
- Auftragsvergaben  
z.B. wenn einzelne Entwicklungsschritte vom Antragsteller nicht durchgeführt werden können

## Zuschüsse durch Innovations-/Technologieprogramme:

### Wie wird gefördert?

- In Abhängigkeit vom Programm gestaffelte Fördersätze und Förderhöchstgrenzen (typ. FuE- Vorhaben zw. 25% und 50% Zuschuss, z. T. de-minimis-Regelung)
- Personalkosten, Auftragsvergaben und Sachkosten sind generell förderfähig (abhängig vom Programm)
- Laufzeit der Vorhaben üblicherweise zwischen 6 Monaten und 3 Jahren

# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

Internationalisierung:

Raphaela Adam

T: 0681 - 9520 480

M: [raphaela.adam@saar-is.de](mailto:raphaela.adam@saar-is.de)

Innovation:

Patrick Rosar

T: 0681 – 9520 451

M: [patrick.rosar@saar-is.de](mailto:patrick.rosar@saar-is.de)

W: [www.saar-is.de](http://www.saar-is.de)



Vielen Dank!

Thank you very much!

Merci bien!

Mille grazie!

Muchissimas

gracias!  
Hartelijk dank!

Сердечное спасибо!

Muito obrigado!

