

Unser Angebot für alle Existenzgründer und Unternehmer aus dem Saarpfalz-Kreis

Sehr geehrte Damen und Herren,

wir laden Sie gemeinsam mit dem Marketingclub Saar e.V. recht herzlich zum nächsten Lunchvortrag ein:

THEMA: [E-Mail-Marketing und Newsletter](#)

REFERENTEN: [Melanie Lismann und Markus Fillgraff, Cosmos Direkt](#)

ZEIT: [Mittwoch, 30. August 2017, 12:00 bis 14:00 Uhr](#)

ORT: [Gründer- und Mittelstandszentrum, Saarpfalz-Park 1,
66450 Bexbach](#)

Interessiert? Auf der folgenden Seite erfahren Sie mehr zum Thema und den Referenten.

Wir fangen pünktlich um 12:00 Uhr an. Gegen 13:30 Uhr haben Sie die Möglichkeit zum Gedankenaustausch bei einem kleinen Imbiss.

Die Teilnahme ist kostenfrei. Wir freuen uns auf Ihr Kommen und bitten, um besser planen zu können, um **Anmeldung bis spätestens 28. August 2017.**

Freundliche Grüße

Wirtschaftsförderungs-
gesellschaft Saarpfalz mbH


Doris Gaa

Geschäftsführerin
Doris Gaa
Dipl.-Betriebswirt (FH)

Vorsitzender des
Aufsichtsrates
Landrat
Dr. Theophil Gallo

HRB 3711
Amtsgericht Homburg

Mitglied im NWD
Netzwerk von
Wirtschaftsförderungs-
gesellschaften in der
Bundesrepublik Deutschland

Anmeldung und nähere Informationen siehe Rückseite...



Zum Thema:

Bis heute ist E-Mail trotz neuer Kommunikationsformen in vielen Unternehmen einer der wichtigsten Direktkanäle, um mit ihren Kunden in Kontakt zu bleiben und auf Angebote aufmerksam zu machen. E-Mails unterstützen nicht nur in der Kundenbindung, sondern auch im Marketing und Vertrieb ist der Kanal ein echter Conversiontreiber – und das mit verhältnismäßig geringem Budget.

Was man beachten sollte, wenn man E-Mail-Marketing professionell betreiben möchte und was die aktuellen Trends in diesem Bereich sind, möchten wir Ihnen gerne in einem Lunchvortrag näher bringen.

Zu den Referenten:

Melanie Lismann, CosmosDirekt

Melanie Lismann, Diplom-Betriebswirtin, leitet seit 2014 innerhalb der Online Unit eCosmos die Gruppe eCustomer Experience and Services. Dabei ist sie mit Ihrem Team maßgeblich für das E-Mail-Marketing im Hause CosmosDirekt und somit für den Versand von über 30 Mio. E-Mailings pro Jahr verantwortlich. Bevor sie zu CosmosDirekt kam, arbeitete sie als Marketing- und eCommerce Manager für die Marken KangaROOS und flip*flop.

Markus Fillgraff, CosmosDirekt

Markus Fillgraff ist seit 1997 für CosmosDirekt tätig und war maßgeblich beim Auf- und Ausbau von CosmosDirekt zum führenden deutschen Online-Versicherer beteiligt. Über die Themen Konzeption und Umsetzung von Website und Webcontrolling hat er sich in den letzten sechs Jahren auf das Thema E-Mail-Marketing spezialisiert. Sein aktueller Fokus liegt darin, die Ergebnisse aus Big-Data-Analysen zu nutzen, um die User punktgenau an ihrem Point-of-Need per E-Mail abzuholen.

Anmeldung bitte spätestens bis zum 28. August 2017, begrenzte Teilnehmerzahl:

An der Veranstaltung am Mittwoch, 30. August 2017, nehme(n) ich/ wir mit ____ Person(en) teil.

Name

Unternehmen/ Institution

Straße

PLZ/Ort

Telefon/Fax

einfach faxen an: 06826/ 52 02-28

oder anrufen: 06826/ 52 02-0

oder per E-Mail anmelden: info@wfg-saarpfalz.de